



49° EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

DAL 3 AL 6 FEBBRAIO 2025

www.hospitalityriva.it

HOSPITALITY 2025: NELLO SPAZIO ESPERIENZIALE *DI OGNUNO* LA SALA COLAZIONI INCLUSIVA PER UN NUOVO MODO DI ACCOGLIERE

Dal 3 al 6 febbraio, a Riva del Garda, **DI OGNUNO** racconta come progettare l'accoglienza con spazi di design fruibili per tutti. Prosegue così la collaborazione avviata lo scorso anno tra la manifestazione leader nel settore Ho.Re.Ca., **Village for all - V4A** e **Lombardini22**.

Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza rinnova il proprio commitment per un'ospitalità inclusiva e accessibile con la seconda edizione di **DI OGNUNO**, il progetto pluriennale sviluppato in collaborazione con **Lombardini22** e **Village for all - V4A**.

Dopo il successo dello scorso anno, che ha visto protagonista la reception "Di Ognuno", anche con la realizzazione di un digibook e un audiolibro con tips utili agli operatori per ripensare gli spazi in modo inclusivo, quest'anno l'area esperienziale esplora un momento essenziale, centrale e condiviso: **la colazione**.

La Sala Colazioni Inclusiva "DI OGNUNO" vuole dimostrare come una progettazione attenta possa trasformare le esigenze di accessibilità in **abilità spaziale**, rendendo la colazione un'esperienza di vera inclusione per tutte le persone, indipendentemente dalle loro necessità. *"Il progetto indaga l'inclusività in ogni dettaglio e da tutte le angolazioni, considerando non solo gli aspetti fisici di ogni persona, ospite o professionista dell'ospitalità, ma anche quelli sensoriali, culturali e alimentari. Con DI OGNUNO vogliamo mostrare come sia possibile creare spazi belli, funzionali e inclusivi, capaci di accogliere ogni ospite e di generare valore sociale ed economico"* - commenta **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**.

A Hospitality 2025 l'area **DI OGNUNO** - posta al centro del Padiglione C2 - offrirà spunti di riflessione e soluzioni concrete, mostrando come sia possibile progettare un ambiente capace di **superare le barriere architettoniche** grazie a percorsi accessibili, tavoli regolabili in altezza, segnaletica chiara e leggibile. Senza dimenticare come **favorire l'inclusione sensoriale**, con un'acustica bilanciata e un'illuminazione studiata per rispondere a sensibilità diverse e creare un'atmosfera accogliente e rilassante. Lo spazio darà inoltre suggerimenti su come **rispondere alle esigenze alimentari**, con una proposta che tenga conto di intolleranze, allergie e scelte etiche e personali, accompagnata da informazioni semplici, facili e dettagliate.



49° EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

DAL 3 AL 6 FEBBRAIO 2025

www.hospitalityriva.it

In tema di colazione, infatti, **l'inclusività alimentare**, è un elemento rilevante considerando che, secondo i dati Istat 2022-2024, il 12,7% degli italiani soffre di **intolleranze** alimentari, con una prevalenza significativa di sensibilità al lattosio e al glutine, mentre l'AILI - Associazione Italiana Latto-Intolleranti evidenzia che nel nostro Paese quasi il 50% della popolazione soffre di intolleranza al lattosio, spesso in maniera asintomatica. Da qui l'importanza di un'ospitalità sempre più attenta e sensibile alle diverse esigenze alimentari, per contribuire a **promuovere una cultura dell'accoglienza** che rispetti **necessità, tradizioni e ritmi di vita diversi**.

*"Siamo orgogliosi di continuare a proporre format innovativi, accessibili e confortevoli attraverso l'applicazione dei principi dell'Universal Design al settore dell'accoglienza, dall'ambito fieristico, passando per l'hospitality e per tutte le strutture recettive. Insieme ai nostri partner Riva del Garda Fierecongressi e Village for all - V4A, quest'anno indaghiamo il tema dell'inclusività nella sala colazioni, un momento universale e condiviso - afferma **Cristian Catania, Head of Universal Design in Lombardini22**. - Dimostrare che tutti gli spazi possono essere progettati per essere accoglienti e fruibili da ognuno è fondamentale nello sviluppo di ogni nostro progetto. Vogliamo offrire soluzioni pratiche che siano di ispirazione agli operatori dell'industria dell'ospitalità per allargare il proprio potenziale bacino di utenza."*

Lo spazio sarà suddiviso in due aree che rappresentano il **comfort** e il **discomfort**, guidando i visitatori attraverso un confronto diretto tra situazioni di disagio e spazi confortevoli. Ciò per evidenziare gli ostacoli quotidiani legati a una progettazione non inclusiva e le soluzioni progettuali che fanno percepire come l'area colazione possa diventare un ambiente accogliente che offre **benessere e accessibilità per tutti**, eliminando le barriere fisiche e mentali.

La progettazione dell'area esperienziale è stata studiata tenendo in considerazione **i principi ESG** sia nell'uso - anche con il riutilizzo di componenti dello stand dello scorso anno per ottimizzare le risorse, ridurre il consumo e valorizzarle nel tempo - che nella scelta dei materiali. A questo si aggiunge **un approccio neuroscientifico** per migliorare la percezione del benessere negli spazi con un'efficace disposizione di elementi, flussi ed **experience design**, con soluzioni che tengono conto dei desideri e dei bisogni di ognuno e l'inserimento di attivatori sensoriali quali Lighting Design, Olfactive Design e Acoustic Design.

"Ospitalità accessibile non significa solo offrire camere per persone con esigenze di accessibilità, ma deve abbracciare tutti i servizi a disposizione degli Ospiti. Momenti conviviali come la colazione sono fondamentali e devono essere accessibili a tutti. Migliorare la qualità



49° EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

DAL 3 AL 6 FEBBRAIO 2025

www.hospitalityriva.it

*dell'esperienza rappresenta sia un dovere etico che una opportunità economica. Come diciamo sempre: stesso luogo, stesso prezzo, più ospiti" – dichiara **Roberto Vitali, Amministratore e Cofondatore di Village for all - V4A.***

DI OGNUNO non è solo un'area espositiva, ma un invito a ripensare l'accoglienza, un laboratorio di idee e soluzioni per aiutare il settore dell'ospitalità a evolvere verso un modello più inclusivo. A Hospitality 2025, il **tema dell'accessibilità sarà trasversale** e, oltre che in questa specifica area, sarà affrontato anche nei numerosi appuntamenti formativi e con i percorsi tematici dedicati alle diverse necessità e abitudini alimentari.

*"L'ospitalità accessibile si fonda su spazi e servizi fruibili da tutti e sulla presenza di personale adeguatamente formato, elementi indispensabili per rispondere alle esigenze del settore HoReCa – conclude infatti **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality.** – Con questo progetto, Hospitality offre una visione a 360° del comparto, affrontando il tema dell'inclusione come valore fondamentale e trasversale: dalle aree esperienziali ai momenti formativi, fino all'offerta espositiva."*

Per agevolare imprenditori, professionisti e progettisti dell'accoglienza, Hospitality con Village for all – V4A e Lombardini22 ha realizzato nell'edizione 2024 il **digibook e l'audiolibro "UNIVERSAL DESIGN NELL'OSPITALITÀ: UNA RIFLESSIONE PER TUTTI E DI OGNUNO"** con l'obiettivo di esplorare il significato della progettazione universale nel settore, mettendo in luce l'importanza per le strutture alberghiere ed extralberghiere di proporre soluzioni di qualità per tutti. Il Digibook e l'audiolibro sono disponibili dalla [pagina dedicata al progetto](#).

L'edizione 2025 di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza è in programma al Quartiere Fieristico di Riva del Garda dal 3 al 6 febbraio. **Ci vediamo a colazione, perché l'inclusione inizia da un gesto quotidiano che unisce tutti.**

Riva del Garda (TN), 5 dicembre 2024

Informazioni su [Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza](#)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell'Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 45.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Spazio Vignaiolo. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.

La 49ª edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 3 al 6 febbraio 2025.

www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva



49° EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

DAL 3 AL 6 FEBBRAIO 2025

www.hospitalityriva.it

Lombardini22, gruppo leader nello scenario italiano dell'architettura e dell'ingegneria, ha introdotto per primo un metodo multidisciplinare e multi-autoriale, basato su un'attività di analisi e consulenza strategica pre-progetto, sviluppata da professionisti altamente specializzati in tutte le discipline dell'architettura, dell'ingegneria, del marketing e del digital, attraverso servizi value added, come lo Universal Design, la ricerca neuroscientifica, l'olfactive design e il lighting. Lombardini22 ha introdotto negli ultimi anni importanti innovazioni nel settore delle fiere, attraverso progetti di reinterpretazione dei layout fieristici e dell'esperienza del visitatore, oltre alla progettazione neuroscience based per gli stand degli espositori.

Village for all - V4A® è un'azienda specializzata in Ospitalità Accessibile con 16 anni di esperienza nazionale e internazionale. Collabora con imprese private, enti pubblici, DMO, consorzi e fondazioni. Dal 2008 V4A® è il primo network di Ospitalità Accessibile in Italia e la sua mission è molto chiara: "Le persone con esigenze di accessibilità che fanno turismo sono turisti. A ciascuno la sua vacanza!"

Contatti:

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it